



MARKETING UNLOCKED

Starter Pack

THINK.
CREATE.
INFLUENCE.



EĞİTİM
1 Gün

AMAÇ

"Marketing Unlocked", pazarlamanın yalnızca iletişim ve reklamdaki ibaret olmadığını; müşteriye ve pazarı anlamaktan değer yaratmaya, marka deneyiminden dijital pazarlamaya kadar bütünsel bir bakış açısı gerektirdiğini keşfetmeyi amaçlar. Katılımcıların, uygulamalar ile pazarlama perspektiflerini güçlendirerek müşteri ihtiyaçlarını daha iyi anlamaları, markaların nasıl konumlandığını fark etmeleri ve günümüzün dijital araçlarını daha etkili kullanmaları hedeflenir.

İÇERİK

- Pazarlamanın Kodlarını Çözmek
- Müşteriyi ve Pazarı Anlamak
- Stratejik Pazarlama ve Konumlandırma
- Marka ve Deneyim Yönetimi
- Dijital Pazarlama ve Yeni Nesil Yaklaşımlar
- Sosyal Medya ve Dijital İtibar
- AI ile Pazarlamayı Güçlendirmek

KİMLER KATILABİLİR

Pazarlama, iletişim, satış, müşteri deneyimi ve marka süreçlerinde görev alan genç profesyoneller ile pazarlama bakış açısını geliştirmek isteyen tüm çalışanlar.



- S** SEGMENTATION
(PAZAR BÖLÜMLENDİRME)
- T** TARGETING
(HEDEFLEME)
- P** POSITIONING
(KONUMLANDIRMA)

İŞ SONUÇLARINA KATKISI

Bu eğitim, çalışanların pazarlamayı yalnızca ürün veya hizmet tanıtımı olarak değil, müşteri ihtiyacından başlayarak değer ve deneyim yaratma süreci olarak ele almalarını destekler. Müşteri odaklı düşünme, stratejik bakış, marka tutarlılığı ve dijital kanalları etkin kullanma becerilerini geliştirerek daha güçlü pazarlama kararlarına ve müşteri deneyimlerine katkı sağlar.

