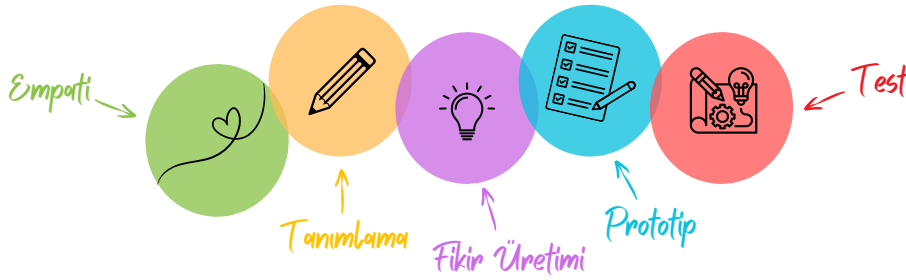


Design THINKING

Tasarımla Düşün, Deneyimle Üret

Karmaşık problemler, geleneksel çözümlerin ötesine geçen bir düşünme biçimi gerektiriyor. Bugünün hızlı değişen iş dünyasında yaratıcı çözümler üretmenin yolu; empati kurabilen, kullanıcıdan ilham alan ve sistematik adımlarla ilerleyen bir yaklaşımdan geçiyor.

Bu program, farklı birimlerde görev alan ekiplerin yenilikçi düşünme kaslarını güçlendirmeleri ve (dijital/fiziksel) ürün tasarımı süreçlerine bütünsel bir bakış açısıyla yaklaşabilmeleri için özel olarak tasarlandı. Katılımcılar, kullanıcıyı merkeze alan yöntemlerle sadece fikir üretmekle kalmayacak; bu fikirleri test edilebilir prototiplere dönüştürerek işe yarar ve uygulanabilir çıktılar ortaya koyacaklar.



Empati

Her başarılı ürün ve hizmetin ardında güçlü bir içgörü yatar. Bu aşamada, gerçek kullanıcıları sahaya inerek tanırız. Görüşmeler, gözlemler ve empati araçları sayesinde hedef kitlenin ihtiyaçlarını, motivasyonlarını ve acı noktalarını keşfederiz. Bu derinlemesine anlayış, tüm tasarım sürecinin pusulasıdır.



Tanımlama

Veriyi toplamak kadar, doğru soruyu sorabilmek de kritik. Bu aşamada elde edilen bulgular analiz edilir, odak problemler belirlenir ve çözüm için net bir yön çerçevesi oluşturulur. Takımlar, analiz araçları ile problem alanlarını anlamlandırır, fırsatları ayırıştırır.



Fikir Üretimi

Burada sınırlar kalkar, yaratıcılık devreye girer. Takımlar; beyin fırtınası, SCAMPER ve provokatif tekniklerle olabildiğince çok fikir üretir. Ardından bu fikirler moodboard'larla ve akış diyagramlarıyla görselleştirilir.



Prototip

Fikirlerin işe yarayıp yaramadığını anlamamanın en hızlı yolu, onları somut hale getirmektir. Katılımcılar, önce düşük sonra yüksek çözünürlüklü prototipler üretir. Kağıttan dijital prototiplere, storyboard'dan mock-up'lara kadar pek çok araç devreye girer.



Test

Test aşaması, sezgilerin değil verilerin konuştuğu alandır. Kullanıcı testleri, gözlemler ve anketlerle prototiplerin işe yarayıp yaramadığı değerlendirilir. Hem nitel hem de nicel veri analizleriyle son kullanıcı deneyimine dair kritik öğrenimler elde edilir.

Katılımcıların eğitimde edindikleri bilgileri gerçek projelere nasıl uyguladıklarını değerlendirmeye odaklanır. Takımlar, kendi geliştirdikleri prototipleri getirir; süreçte karşılaştıkları zorluklar, iyi giden alanlar ve gelişim fırsatları birlikte ele alınır. Fasilitatör eşliğinde yapılan yapılandırılmış geri bildirimler, katılımcıların tasarım sürecine dair içgörülerini derinleştirirken; temel araç ve teknikler de tekrar uygulamalı olarak pekiştirilir.

